

购物中心运营商的协议规定：附录 E

最近更新信息：（更新部分以黄色加亮显示）

2020 年 12 月 27 日：更新后，明确说明了购物中心内允许开放的室内外座位。

- 购物中心必须确保所有室内公共座位的关闭。
- 现有的可供顾客使用的固定和永久的室外座位，必须包括提醒，即顾客必须与非家庭成员的其他人士保持至少6英尺的身体距离。
- 所有位于室内或室外的临时或可移动的桌椅必须移走或关闭，以停止供公众使用。

顾客和访客必须始终佩戴口罩，在购物中心内不得进食或喝东西。在任何固定座位或座位附近的显眼位置张贴标识，以提醒顾客在购物中心内必须佩戴口罩，与他人保持身体距离，且在购物中心内不要吃或喝东西。

洛杉矶县公共卫生局正在按照加州的指导方针，在疫情大流行的这一阶段，保持购物中心，商场和跳蚤市场以及他们的承租方零售企业在调整后继续营业。以下要求是针对室内和室外的购物广场、综合购物中心、沿公路商业区和直销店购物中心，以及跳蚤市场（统称为“购物中心”）的具体要求。购物中心运营商应确保承租方（包括零售承租方和销售商）了解适用于其运营的协议规定。这些实体（包括“承租方及销售商”）负责执行这些协议规定，同时也鼓励购物中心运营商要求其承租方遵守这些协议规定。除了州长对这些特定零售型企业提出的规定外，这类企业也必须符合以下“购物中心运营商”中所列出的规定。

根据加州于 2020 年 12 月 3 日发布并于 2020 年 12 月 6 日晚上 11:59（太平洋标准时间）生效的且直至另行通知的区域性“居家令”，上述购物中心的整体最大可容纳人数仅限于法定最大可容纳人数的 20%。在购物中心内经营的属于室内商场或购物中心的一部分，且仅可从购物中心内部进入的企业，可限制最大可容纳人数的 20% 进入店内。

根据加州的区域性“居家更安全令”，任何活动或集会，包括与节日相关的活动，如和圣诞老人合影，点亮圣诞树或点亮烛台，都是不允许进行的。

所有向公众开放的永久性和固定室外座位必须在任何固定座位或其附近的显眼位置张贴标识，以提醒顾客在购物中心内必须佩戴口罩，与他人保持身体距离以及不得进食或喝东西。所有位于购物中心物业内的临时或可移动桌椅必须从公众可进入的区域移走或对公众关闭。必须提醒公众/访客，购物中心物业内禁止饮食。

购物中心和位于购物中心内的提供非基本服务的企业必须在晚上 10 点到早上 5 点之间关闭。属于室外购物中心的一部分，或有作为室内购物中心的一部分的外部公共入口的提供基本服务的企业可继续在除这些时间段之外的时间内经营。所有承租方都应遵守相应行业的公共卫生局规定以及所有适用的州和地方法律法规。

请注意：本规定可能会随着更多信息和资源的提供而更新，因此请务必定期查看洛杉矶县网站：
<http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>以获取本规定的任何更新信息。

另外还必须遵循与购物中心运营有关的附加规定：

- 个人护理服务
- 餐馆
- 零售型商店

该清单包括：

- (1) 为保障员工健康而制定的工作场所政策和措施
- (2) 保持身体（社交）距离的措施
- (3) 确保感染控制的措施
- (4) 与员工和公众沟通
- (5) 确保公平获得关键服务的措施。

这五个关键领域必须包含在你所在设施制定重新开启协议规定内。

本规定涵盖的所有企业必须实施以下列出的所有适用措施，
并准备好解释为什么任何未实施的措施不适用于该企业。

企业名称：

设施地址：

根据**建筑规范**，设施内的
最大可容纳人数：

设施对公众开放空间的大致总面积(平
方英尺)：

A. 保障员工健康的工作场所政策和措施（在所有适用于该设施的选项上打勾）

- 让每位能在家完成工作任务的员工继续在家工作。
- 让比较容易感染病毒的员工（65岁以上、有慢性疾病健康问题）尽可能在家工作。并应与他们的医疗服务供应商或职业健康服务机构讨论任何员工关心的问题，以便就返回工作场所作出适当决定。
- 尽可能重新分配工作流程，以增加员工在家工作的机会。
- 为了最大限度地保持人与人之间的身体（社交）距离，已经制定了交替、交错或轮班的时间表。
- 已告知所有员工如果生病或接触过COVID-19患者，就不要来上班。当需要时，员工知道如何

遵守洛杉矶县公共卫生局的自我隔离和检疫指南。审核和修改了工作场所的请假制度，以确保员工因病在家时，不会受到处罚。

- 向员工提供有关员工可能有权获得的雇主或政府资助的休假福利的信息，这些福利将使员工在经济上更容易留在家里。详情请参见关于支持 COVID-19 病假和员工补偿金的 [政府方案](#) 的补充资料，包括 [《家庭优先新冠病毒应对法案》](#) 规定的雇员病假权利，以及根据州长 [第 N-62-20 号行政命令](#) 规定的在 3 月 19 日至 7 月 5 日期间发生的 COVID-19 接触病例的员工可获得的员工补偿福利以及推定的因 COVID-19 而与工作相关的权利。
- 当得知一名或多名员工的检测结果呈阳性，或有符合 COVID-19 的症状（病例）时，雇主已有应对计划或方案，要求病例患者在家中隔离，并要求所有在工作场所接触过病例患者的员工立即进行自我检疫隔离。雇主的计划中应考虑制定一项协议规定，即让所有被检疫隔离的员工都能进行或接受 COVID-19 检测，以确定是否存在其他的工作场所接触感染，这可能需要进行额外的 COVID-19 控制措施。请参见关于 [在工作场所应对 COVID-19](#) 的公共卫生局指南。
- 在员工进入工作区域之前进行 [员工症状检查](#)。检查必须包括咳嗽、呼吸短促、呼吸困难、发烧或发冷，以及个人目前是否受到隔离和检疫令的限制。这些检查可以远程进行，也可以在员工到达时当面进行。如果可行的话，还应在工作现场进行体温检查。
- 如果 14 天内在工作场所发现 3 例或更多 COVID-19 病例，雇主 **必须** 向公共卫生局报告该群发病例事件，电话是 (888) 397-3993 或 (213) 240-7821，**或通过登录 www.redcap.link/covidreport 报告**。如果在工作地点发现了群发病例，公共卫生局将启动群发病例应对反应措施，其中包括提供感染控制指南和建议、技术支持和针对特定场所的控制措施。公共卫生局将指派一名公共卫生病例管理人员参与群发病例的调查，以帮助指导该设施制定应对措施。公共卫生部将需要该机构的立即合作，替代这一系列案例是否构成了 COVID-19 的爆发。
- 与他人接触的员工可以免费获得适合的可以覆盖口鼻的布面面罩。员工在工作期间与他人接触或可能与他人接触时，应始终佩戴布面面罩。已被医生告知不应佩戴面罩的员工，只要在条件允许的情况下，应遵照加州的指令，佩戴底部有褶皱的防护面罩。该面罩最好有适合下巴形状的褶皱。不应该佩戴带有单向呼吸阀门的口罩。当员工独自在私人办公室或有实心隔板的隔间（其竖起的高度已超过员工的高度）时，员工无需佩戴面罩。
- 根据 2020 年 11 月 28 日发布的“控制 COVID-19 的卫生主管令：第一级县病例大幅激增应对措施”，所有员工必须在任何时候都佩戴面罩，但在紧闭的私人办公室单独工作或进食或喝东西时除外。在临时命令生效期间，（即从 2020 年 11 月 30 日上午 12 点 01 分（太平洋标准时间）至另行通知为止），在超过员工站立时高度的隔间工作的员工也应佩戴面罩（之前的例外已被否决）。
- 为了确保员工始终能够正确佩戴口罩，不鼓励员工进食或喝东西，除非在休息期间，他们能够安全地摘下口罩，并与其他人保持身体距离。在进食或饮东西时，员工必须与其他人保持至少 6 英尺的距离。当需要吃或喝东西时，最好在室外进行，且如果可能的话，最好远离其他人。如果在隔间或工作站饮食会让员工之间有更大的距离和障碍，比起在休息室吃东西，员工更应该在小隔间或工作站吃东西或喝东西。

- 在供员工用餐和/或休息的任何房间或区域内，可容纳人数的限制已降低，且员工之间的距离已最大化。实现这一目标的办法是：
 - 张贴最大可容纳人数限制的**标识**，使休息房间或区域内的个人之间的距离至少达到 6 英尺；以及
 - 错开休息时间或就餐时间，以减少在就餐和休息的房间或区域的可容纳人数；以及
 - 将桌子摆放为间距**至少为**6 英尺的距离，确保座位之间的距离为 6 英尺，移除座位或用胶带固定座位以减少可容纳人数，在地板上贴上标记以确保距离，安排座位的方式应尽量满足减少面对面的接触。鼓励使用隔板以进一步防止疫情蔓延，但这不应被视为减少可容纳人数和保持身体距离的替代措施。
- 在可能的情况下，创建了室外休息区，并配备遮阳罩和座椅，使员工始终能够与他人保持6英尺的身体距离。
- 要求员工每天清洗或更换布面面罩。
- 所有工作站之间至少应保持6英尺的距离。
- 休息室、卫生间和其他公共区域应每小时消毒一次，消毒时间应在下表中标注：
 - 休息室 _____
 - 卫生间 _____
 - 其他公共区域 _____
- 根据工资和工时规定，员工的休息时间应是错开的，这可以确保在休息室中的员工始终与他人保持六（6）英尺的距离。
- 员工可在下列地点取得消毒剂及有关用品：

- 所有员工均可在以下地点获得有效对抗COVID-19的消毒擦手液：

- 允许员工经常休息以清洗其双手。
- 本协议规定副本已分发给每位员工。
- 每位员工都已获得分配给他们使用的工具，设备和确定的工作空间。需最大限度避免或取消所有人共用的物品（如电话、平板电脑、笔记本电脑、桌子、笔等等）
- 本清单中所述的所有政策，除与雇用条款有关的政策外，均适用于送货公司人员和任何其他在场第三方公司的员工。
- 可选项——说明其他措施：

B. 保持身体（社交）距离的措施

- （室内和室外）购物中心以及作为购物中心一部分的零售业务运营区域的最大可容纳人数，不得超过法定可容纳人数的20%，且前提是顾客和员工之间始终保持6英尺的身体距离。在可行的情况下，限制停车位，以更方便执行最大可容纳人数的限制。
- 如果店铺承租方拥有通常公众可从商场或购物中心外部进入的外部入口，则可以按照适用的公共卫生局规定继续其目前已经过调整的经营，且最大可容纳人数为法定可容纳人数的20%。露天的购物中心，例如跳蚤市场，应确保销售商按照适当的保持身体距离的要

求放置桌子、帐篷和其他展示品，或者确保放置其他不透水的屏障。

○ 设施内的顾客人数上限为：_____

- 购物中心应监控所有入口，以便记录**和限制**室内人数。在可能的情况下，提供一个单独的，明确指定的入口和单独的出口，以帮助所有人保持身体距离。
- 准备好让顾客在外面排队，同时与他人保持身体距离，包括通过使用视觉提示。如有必要，可在门附近但距离最近的顾客至少6英尺处安排一名佩戴布面面罩的员工（或如果有一个以上的入口，则为多名员工），以便记录室内人数的情况。如果该设施**或购物中心**已达到其可容纳人数的限制，请指示顾客在入口处外面相距6英尺的地方排队。
- 在场的物业保安人员应不时提醒并鼓励顾客及公众遵守身体（社交）距离的标准，**并提醒顾客和访客，请勿在场所内吃喝。**
- 选择提供路边取货服务的零售商应为商品设定取货时间，以便员工就可以把预订的商品送到指定地点或商场外的地点。应明确标出取货地点，并鼓励顾客预付订单费用。当顾客到达时，顾客应通知员工他们已到达取货地点，并应留在他们的车内。员工应戴着面罩，将客户的订单放在指定的容器（如箱子、购物车或其他类型的容器）内，并直接放在顾客汽车的后备箱中。
- 在购物中心内运作的基本服务，如医疗服务（诊所或验光师）可以继续运作。
 - 应尽可能多地提供其他可行的方法，如远程医疗选择或在线服务。
- 一名工作人员（或多名工作人员（如果有一个以上的入口））应戴着布面面罩站在门附近，但与最近的顾客应至少保持6英尺的距离，以指引顾客到适当的取货地点。
- 胶带或其他标记既能为前来取货的顾客标识排队的起始位置，也为随后加入排队队伍的顾客标识出6英尺的间隔距离。
- 戴着面罩和手套的员工，应站在距离彼此和距离顾客6英尺的地方，向客户交付订单。应使用容器将包装好的，预先订购的商品递给顾客，以避免员工与顾客之间的个人接触。当需要接受付款，交付货物或服务或有其他需要时，员工可以暂时靠近他人。
- 已采取措施，确保所有购物中心内不同地点的工作人员和顾客之间至少能够保持六(6)英尺的身体（社交）距离。这可能包括使用物体隔板或视觉提示（例如，地面标记，彩色胶带或指示员工和顾客应站立位置的标志）。
- 制定并实施可控的步行人流和人群管理策略，使顾客之间的身体距离至少保持6英尺。这可以包括为步行人流设立单向通道，并用视觉提示，物理道具和标牌引导顾客。
- 在可行和适当的情况下，提供明确指定的入口和单独的出口，以帮助所有人之间保持身体距离，并支持人群控制措施。在可能的情况下，如果进入/出口门不能自动开关，则应保持打开状态。与承租方合作，为单个门店外的顾客创建排队系统，同时帮助所有人之间保持身体距离（如有必要）。
- 购物中心运营商，零售型承租方和销售商应合作开发排队进入店内的系统，这种系统应确保不会扰乱步行交通或违反保持身体距离的要求。考虑并鼓励顾客轮流进入零售型承租方的设施，包括在门口设立电子预约进入系统和预订商品指南。

- 只有在不妨碍最新发布的步行人流应遵循的措施或应与他人保持身体距离要求的前提下，才允许在购物中心的过道或步行人流区域内使用售卖推车或售货亭。如有必要，应对售卖推车或售货亭进行重新调整，以确保顾客排队时能够遵循与他人保持身体距离的要求。
- 露天购物中心，如旧货物交换会（跳蚤市场），应确保售卖摊贩所使用区域的桌子，帐篷和其他展品符合保持适当的身体距离的要求，或确保已安装其他不透水的屏障。
- 购物中心运营商，零售型承租方和销售商应共同制定购物中心的运营计划，使承租方能够在购物中心内外安全运营，并确保符合所有适用的公共卫生局规定以及州和地方的法律法规。
- 室内公共座位区已关闭。所有向公众开放的永久性和固定室外座位（例如长椅，椅子，其他公共座位）必须在任何固定座位或其附近的显眼位置张贴标识，提醒顾客在购物中心内的任何地方必须佩戴布面面罩，与他人保持身体距离，以及不得进食或喝东西。
- 所有位于购物中心区域内的临时或可移动桌椅必须从公众可进入的区域移走或对公众关闭。必须提醒公众/访客，购物中心所属区域内禁止饮食。
- 在装货区实施了身体（社交）距离要求，并对交付流程实施了非接触式签名的方式。

C. 确保感染控制的措施

- 暖通空调系统运行状况良好，且运作正常；已在可能的最大程度上增加了通风。考虑安装便携式高效空气净化器，将建筑物的空气过滤器提升到尽可能高的效率，并进行其他改变，以增加办公室和其他区域的外部空气量和通风量。关于如何优化[通风状况](#)，请参阅相关的公共卫生局指南。
- 非接触式支付系统已经就位，或者，如果不可行，请每小时对支付系统进行一次消毒。描述说明：

 - 在办公时间内，公共区域，人流量大的区域和经常接触的物体（例如，扶手，电梯控制器，门把手或把手，信用卡读卡器，电梯按钮，自动扶梯扶手等）都要使用EPA批准的消毒剂，并按照制造商的使用说明进行每小时一次的消毒。
 - 工作区域和整个设施至少每天清洁一次，洗手间和经常接触的区域/物体需要进行每小时一次的清洁。已经调整购物中心的时间，以提供足够的时间进行定期深度清洁工作和产品备货。
 - 使用EPA批准的消毒剂并按照制造商的使用说明对公共洗手间进行每小时一次的消毒，时间安排如下：

 - 公共饮水机处于关闭状态，并有标志告知顾客饮水机无法操作。
 - 员工卫生间不提供给顾客使用。
 - 提醒到达该场地的顾客，在该场地内或在属于该场地的区域内时，必须一直戴着面罩。这一要求适用于所有成人和2岁及2岁以上的儿童。只有被医生告知不得佩戴面罩的个人才可免于佩戴面罩。为了保障员工和其他顾客的安全，应向到达场地但没有面罩的顾客

提供面罩。

- 在顾客进入设施之前应进行症状检查。检查必须包括有关咳嗽，呼吸急促，呼吸困难和发烧或发冷的登记检查。这些检查可以等顾客到达现场后进行，也可以通过其他方法进行，例如在线检查系统，或者通过在设施入口处张贴**标牌**，以告知出现这些症状的顾客不应进入设施内。
- 带着孩子来到商店的顾客必须确保他们的孩子紧挨着父母，并避免接触任何其他人或任何不属于他们的物品，如果年龄允许，他们还需要戴上布面罩。
- 顾客可以获得适当的卫生用品，包括消毒擦手液、纸巾和垃圾桶。
- 对顾客开放的试衣间由工作人员监控。任何试穿过但没有购买的衣服都要放置24小时后才能放回货架或架子上。
- 儿童游乐区或其他设施，如旋转木马、游乐设施或游戏厅仍然保持关闭。
- 位于购物中心内的电影院、家庭娱乐活动区域和酒吧仍处于关闭状态。
- 室内购物中心或购物中心美食广场餐厅和座位区必须关闭，直至另行通知为止。只能从室内商场或购物中心（如美食广场）进入的餐馆只能提供室内服务柜台处的服务，包括让顾客亲自到店订购食物或饮品，以便其到店取餐或提供外卖送餐服务。**所有的室外就餐区必须关闭。公众不可在商场或购物中心的任何地方进食或喝饮品。**
- 商场或购物中心内的那些也可以从购物中心外部进入的餐馆可以在符合[适用于餐馆的公共卫生局规定](#)的前提下，提供到店取餐，驾车点餐或外卖服务。所有的室外就餐区必须关闭。
- 可选项 — 请说明其他措施（例如，提供仅为老年人服务的工作时间，鼓励顾客在网上下单/到店提货，奖励顾客在非人流量高峰期到店内购物）：

D. 与公众沟通的措施

- 本协议规定的副本需张贴在设施的所有公共入口处。
- 通过购物中心，跳蚤市场和其他直销店购物中心的指示牌提醒顾客，应与他人保持6英尺的身体距离，必须始终佩戴布面罩，经常洗手的重要性，以及如果感觉不舒服或出现COVID-19症状，就必须留在家里。
- 整个购物中心内都设有指示牌，以提醒顾客禁止在购物中心内任何地方吃/喝东西。**
- 整个购物中心内都设有指示牌，以告诉顾客在哪里可以找到最近的消毒擦手液分配器。
- 该商店的在线网点（网站，社交媒体等）提供了关于商店的营业时间，要求佩戴布面罩，限定商店内可容纳人数，任何有关预订、预付款、取货和/或交付的政策以及其他相关问题的明确信息。

E. 确保公平获得关键服务的措施

- 为更易患病的人群，包括老年人和身体更易患病的人士规定了专门的购物时间，如果可能的话，最好是在彻底清洁之后的时间。
- 应优先对顾客至关重要的服务。
- 可以远程提供的交易或服务已转到线上进行。

已制定相应措施，确保行动不便和（或）在公共场所面临高风险的顾客能够获得商品和服务。

未包括在上述的任何额外措施应在单独页面上列出，
购物中心运营商应将其附到本文件。

关于本规定的任何问题或意见，请联系以下人员：

购物中心联系人
姓名： _____

电话号码： _____

最后一次
修改的日期： _____