

자동차 극장 운영 재개 프로토콜

최신 업데이트: (변경사항은 노란색으로 표시해 두었습니다)

2021년 2월 5일:

- 직원은 사무실에 문을 닫고 혼자 있을 때 또는 휴식 시간에 식사를 하거나 음료수를 마실 때를 제외하고 항상 안면 가리개를 착용해야 합니다.
- 직원 휴게실에는 제한 수용인원을 게시하고, 직원들이 휴식 시간에 식사를 하거나 음료수를 마시는 동안 6피트의 거리를 유지할 수 있도록 가구를 재배치합니다.

이 프로토콜은 신규 및 기존 자동차 극장 운영에 모두 적용됩니다. 모든 자동차 극장을 운영하기 위해서는 모든 신체적 거리두기, 얼굴 덮개 착용 및 위생 요건을 충족하기에 충분한 인프라, 인력 배치 및 훈련을 갖춰야 합니다. 기존 인력과 화장실, 허가받은 음식 시설을 갖춘 기존 시설은 안전 요건을 좀 더 쉽게 충족시킬 수 있습니다. 기존의 자동차 극장 사업장이 아닌 자동차와 기타 공간에 설치된 새로운 자동차 극장 운영과 관련된 요건은 이 프로토콜의 마지막 부분에 명시되어 있습니다.

자동차 영화 극장 운영은 현장 담당 단일 사업주가 관리해야 하며, 사업주는 모든 직원의 지속적인 교육 및 모든 직원의 증상 점검, 필요한 모든 장비와 자재의 제공, 영화가 상영되는 동안 모든 안전 조치를 준수하는지 모니터를 해야 하고, 필요한 경우 지방 정부의 용도지역 및 도시 사무실의 승인을 받아야 합니다.

자동차 극장은 부록 J에 자세히 설명된 요건을 준수하며 촬영된 라이브 스트리밍 콘텐츠를 상영할 수 있습니다.

모든 식품 서비스는 환경 보건국에서 승인한 현장에 있는 식당, 매점 또는 마켓에서 제공하는 사전 포장된 식품만 허용됩니다. 식품은 현장에서 구입하여 픽업하거나 제 3자 배송 서비스를 통해 주문하여 고객의 차량에 배달할 수 있습니다. 모든 식품과 음료수는 고객의 자동차 내부에서 섭취해야 합니다. 이러한 식품 시설은 모든 적용 가능한 식당 및/또는 식품 서비스 재개 프로토콜을 준수해야 합니다. 참석자들은 음식을 준비해서 가져갈 수 있습니다. 임시 매점 및 기타 식품 시설(예: кей터링 식품, 푸드 트럭, 푸드 카트)은 허용되지 않습니다.

본 프로토콜은 뮤지컬 콘서트나 공연같은 야외에서 열리는 자동차 라이브 행사에도 이용될 수 있으며, 이런 행사는 아래에 명시된 지침뿐만 아니라 음악, 텔레비전, 영화 제작을 위한 프로토콜을 준수하는 한 허용됩니다.

로스앤젤레스 카운티 공중 보건국은 특정 소매업체들이 영업을 안전하게 재개할 수 있도록 과학자 및 공중 보건 전문가들이 지지하는 단계적 접근 방식을 채택했습니다. 아래의 요구 사항은 보건 담당관의 명령에 따라 영업 재개가 허가된 자동차 극장에만 적용됩니다. 자동차 극장 업체는 주정부 보건 담당관이 도입한 조건 외에도, 본 자동차 극장 점검표에 명시된 조건을 준수해야 합니다.

참고: 이 문서는 추가 정보 및 자료가 확보되면 업데이트될 수 있으므로 최신 버전은 로스앤젤레스 카운티 웹사이트 <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>에서 정기적으로 확인하십시오.

본 점검표는 다음 사항을 포함합니다.

- (1) 직원 건강을 보호하기 위한 직장의 정책 및 실천 방법
- (2) 신체적 거리 두기를 위한 확실한 조치

- (3) 감염 통제를 위한 확실한 조치
- (4) 직원 및 일반 대중과의 소통
- (5) 중요 서비스를 공정하게 제공하기 위한 확실한 조치

귀하의 시설 재개 프로토콜을 계획할 때 위 5가지 핵심 부분이 반드시 명시되어야 합니다.

본 지침에 적용되는 모든 사업체는 아래에 열거된 해당 조치를 이행해야 하며, 이행하지 않은 조치가 귀하의 시설에 왜 적용되지 않았는지 그 이유를 설명할 수 있어야 합니다.

사업체 이름:

시설 주소:

게시 날짜:

참고: 본 프로토콜에서 사용한 "자동차"라는 단어는 개인용 교통 수단으로 사용되는 모든 자동차, 밴, 소형 트럭, 캠핑카 또는 기타 차량을 가리킵니다. 시설은 필요에 따라 허용하는 차량의 종류와 크기를 제한할 수 있습니다.

A. 직원 건강을 보호하기 위한 직장의 정책 및 실천 방법 (시설에 해당하는 사항을 모두 표시하십시오)

- 집에서 업무를 수행할 수 있는 모든 직원에게 재택근무를 지시합니다.
- 취약계층 직원(만 65세 이상, 만성적인 질환이 있는 직원)에게 가능한 한 집에서 수행할 수 있는 업무를 할당합니다.
- 모든 직원(유급 직원, 인턴 및 자원 봉사자 포함, 통칭 "직원"이라고 함)에게 아프거나 COVID-19 확진자에게 노출되면 출근하지 말라고 지시합니다. 직원들은 해당하는 경우 공중 보건국(DPH)의 자가 격리 및 격리 지침을 준수해야 한다는 사실을 알고 있습니다. 직원들이 질병으로 집에 머물러야 할 때 불이익을 받지 않도록 직장의 휴가 정책을 검토하고 수정하였습니다.
- 직원들이 집에 머무를 때 경제적으로 힘들지 않도록 자격 대상 직원들에게 정부 또는 고용주의 휴가 혜택에 관한 정보를 제공합니다. [가족 우선 코로나바이러스 대응법안](#)에 따른 직원의 병가 권리와 근로자 보상 혜택을 받을 권리, 그리고 [주지사의 행정 명령 N-62-20](#)에 따라 3월 19일부터 7월 5일 사이에 COVID-19의 노출로 인한 업무와 관련된 유급 병가와 근로자 보상 혜택 등을 지원하는 정부 [프로그램](#)에 관해 추가 정보를 참조하십시오.
- 직원들의 재택근무 기회를 늘리기 위해 가능한 범위 내에서 업무 과정을 재구성합니다.
- 한 명 이상의 직원/전문가, 독립 계약자, 임시 직원이 확진 판정을 받았거나 COVID-19(사례)와 같은 증상이 있다고 알리면, 고용주는 해당 사례자가 [자택 고립](#)하도록 하고, 작업장에서 사례자에게 노출된 모든 직원을 즉시 [자가 격리](#)하도록 하는 계획 또는 프로토콜을 가지고 있습니다. 고용주의 계획은 시설에서 추가 노출이 발생했는지 여부를 결정하여 COVID-19 관리 조치를 추가해야 할 수 있어야 하기에, 모든 격리 대상 직원에게 진단 검사를 제공하거나 받을 수 있도록 마련하는 프로토콜을 시설의 계획에 포함하도록 고려합니다. 공중 보건국의 지침인 [작업장의 COVID-19 대응](#)을 참조하십시오.
- 직원, 제작진, 음악가, 공연자들이 작업 공간에 들어오기 전에 [직원 증상 점검](#)을 시행합니다. 증상 점검은 기침, 숨 가쁨, 호흡곤란, 발열이나 오한, 그리고 개인이 현재 고립 또는 격리 명령을 수행 중인지 여부에 대한 확인을 반드시 포함해야 합니다. 직원이 지난 14일 동안 COVID-19에 걸렸다고 알려진 사람과 접촉했는지 여부 관련 점검을 포함해야 합니다. 이러한 점검은 원격으로 하거나, 직원이 도착하는 즉시 직접 할 수도 있습니다. 가능하면 현장에서 체온을 점검합니다.
- 사업장 내에서 14일 이내에 3건 이상의 확진자를 확인한 경우, 고용주는 이 집단발병을 공중 보건국에 (888) 397-3993 또는 (213) 240-7821으로 전화하거나 [온라인 \[www.redcap.link/covidreport\]\(http://www.redcap.link/covidreport\)](#)로 보고해야 합니다. 작업장에서 집단발병이 확인되면 공중 보건국은 감염 관리 지침 및 권고, 기술적 지지 및 시설별 관리 조치를 포함한 집단발병 대응책을 시행할 것입니다. 공중 보건국은 집단발병 조사를 위해 시설에 사례관리자를 배정하여 시설의 대응에 도움을 줄 것입니다.
- 다른 사람과 접촉해야 하는 직원에게 코와 입을 가리는 적절한 안면 가리개를 무료로 제공합니다. 직원은 근무 중에 다른 사람들과 접촉하거나 접촉할 가능성이 있을 때 가리개를 [반드시](#) 착용해야 합니다. 담당 의료 서비스 제공자로부터 안면 가리개를 착용해서는 안 된다는 지시를 받은 직원은 건강 상태가 허락하는 한도 내에서 아래에 위생 천이 달린 안면보호대를 [반드시](#) 착용하여 주정부의 지침을 준수해야 합니다. 천이 턱 아래에 딱 맞게 제작된 안면보호대가 선호됩니다.

단방향 밸브가 있는 마스크는 **절대** 착용하면 안 됩니다

- 모든 직원은 문을 닫은 개인 사무실에서 혼자 일할 때 또는 식사를 하거나 음료수를 마실 때를 제외하고 항상 안면 가리개를 착용해야 합니다. 이전 명령에서 예외 대상이었던 직원의 키를 넘는 단단한 칸막이가 설치된 큐비클에서 일하는 직원은 이제 예외 대상이 아닙니다.
- 직원들이 마스크를 일관되고 올바르게 착용하도록 하기 위해, 다른 사람들과 신체적으로 거리를 두고 마스크를 안전하게 벗을 수 있는 휴식 시간 외에는 식사를 하거나 음료수를 마시는 것을 권장하지 않습니다. 직원은 식사를 하거나 음료수를 마실 때 항상 다른 사람과 6피트 거리를 유지해야 합니다. 식사를 하거나 음료수를 마실 때 가능하다면 야외에서 그리고 다른 사람들과 멀리 떨어지는 것이 선호됩니다. 큐비클이나 작업대가 직원들 간에 넓은 거리와 장벽을 제공하면 휴게실보다는 큐비클이나 작업대에서 식사를 하거나 음료수를 마시는 것이 선호됩니다.

□ 직원들이 식사 및/또는 휴식을 위해 사용하는 모든 공간 또는 구역은 수용인원을 감소시키고 직원들 간의 거리를 최대화합니다. 이는 다음을 통해 달성합니다:

- 휴식을 위해 사용하는 공간 또는 구역에 개인들 간 최소 6피트 거리를 둘 수 있도록 하는 최대 수용인원 게시하기, 그리고
- 식사 및 휴식을 위해 사용하는 공간 또는 구역에서 휴식 또는 식사 시간을 엇갈리게 배정하기, 그리고
- 테이블을 6피트 간격으로 배치하기, 의자 사이에 6피트 간격 보장하기, 수용 인원을 줄이기 위해 의자를 제거하거나 의자에 테이프로 사용금지 표시하기, 얼굴을 마주하는 접촉을 최소화하는 방법으로 의자를 배치하기. 바이러스의 확산을 더욱 방지하기 위해 칸막이 사용이 권장되지만, 이를 수용인원 줄이기 및 신체적 거리 유지하기의 대안으로 생각해서는 안 됩니다.

- 직원들에게 매일 안면 가리개를 세탁 또는 교체하라고 지시합니다.
- 모든 작업대나 작업 공간은 최소 6피트 이상 떨어져 있습니다.
- 매표소, 식품 매점, 직원 휴게실, 화장실 및 기타 공용 구역은 다음 일정에 따라 매 시간 소독합니다:
 - 매표소 _____
 - 매점 _____
 - 휴게실 _____
 - 화장실 _____
 - 기타 _____

- 휴게실에서 직원 사이에 육(6) 피트 거리가 항상 유지될 수 있도록 휴식 시간을 교차 배정합니다.
- 직원들이 지정된 휴게실 이외의 작업장 내부에서는 식사하거나 음료를 마시는 행위는 금지입니다.
- 소독제 및 관련 용품을 직원들이 사용할 수 있도록 다음 장소에 비치합니다:

- COVID-19에 효과적인 손 소독제를 모든 직원이 사용할 수 있도록 다음 장소에 비치합니다:

- 직원들이 수시로 손을 씻을 수 있도록 잦은 휴식 시간을 허용합니다.
- 본 프로토콜 사본을 모든 직원에게 배포합니다.

- 각 근로자에게 개인 도구, 장비 및 작업 공간을 할당합니다. 여러 사람이 함께 만지는 물건은 최소화하거나 제거합니다.
- 고용 조건과 관련된 것 이외의 본 점검표에 설명된 모든 정책은 배달 직원 및 제3자로 사내에 머무는 다른 회사 직원에게도 모두 적용됩니다.
- 선택 사항 - 기타 조치를 설명하십시오:

B. 신체적 거리 두기를 위한 확실한 조치

- 가능한 한 현금 없는 비접촉식 결제 시스템을 시행합니다. 예약과 결제는 온라인이나 전화로 미리 할 수 있습니다.
- 차량은 최소 6피트 간격으로 배치해야 하고, 차량 밖에서 사람들이 모이는 것은 허용하지 않습니다. 자동차 극장에서 영화를 관람하는 장소는 차량 사이의 적당한 거리를 유지하기 위해 주차 공간을 하나 걸러 하나씩 사용하거나 재배치합니다.
- 각 차량의 탑승자는 이미 서로 밀접하게 접촉한 동일 가족 구성원으로 제한합니다. 화장실 사용 또는 매점에서 식품을 구매하는 것 외에는 손님들은 항상 차량 내부에 머물러야 합니다. 손님들은 차량 근처에서 영화를 관람하기 위해 차량 밖에 앉을 수 없습니다.
- 극장에 입장하는 자동차의 탑승자는 차량의 최대 허용 인원을 초과해서는 안 됩니다.
- 관람객은 자동차 안에 타고 있거나 자동차 위에 있어야 합니다. 컨버터블 자동차는 지붕을 내릴 수 있고, 관람객들은 픽업 트럭의 화물칸처럼 자동차의 바깥 부분에 앉아 있어도 됩니다.
- 천으로 된 안면 가리개를 착용한 직원은 서로 최소 6피트 떨어진 곳에서 손님들에게 빈 주차 공간을 안내합니다.
- 어린이 놀이터, 피크닉 장소 및 영화 관람 전 이용 가능한 성인 레저 공간은 폐쇄합니다. 관람객은 야외 좌석을 사용해서는 안되며 반드시 차 안에 머물러야 합니다. 관람 장소의 100 피트 내에 있는 모든 야외 좌석은 상영 시간 1시간 전에 폐쇄해야 하고, 상영이 끝나고 1시간 후까지 닫아 놓아야 합니다.
- 대기 줄 및 시설 내부에서 6피트 거리 두기가 유지되고 있는지 확인하기 위해 천으로 된 안면 가리개를 착용한 직원들을 매점과 화장실 입구에 서로 그리고 가장 가까운 손님과 6피트 거리가 유지되도록 배치합니다.
- 영구적인 자동차 극장의 일부인 식품 매점은 신체적 거리 두기가 가능하도록 운영방식을 재구성합니다.
 - 가능하면 예약 주문 및 선결제를 전자기기로 하고, 픽업 시간을 지정해 줍니다.
 - 손님에게 매점에서 주문과 픽업을 하도록 허용한다면, 메뉴판(게시판 또는 일회용 유인물)을 제공하여 간편하게 주문을 할 수 있도록 하고, 15분 이내에 고객이 주문한 품목을 모아 포장 및 전달해야 합니다. 주문한 품목을 기다리는 손님들이 매점 구역에 모이지 않도록 합니다. 주문을 마친 손님들은 매점 구역에서 6피트 이상 떨어진 곳에서 기다리거나 차로 돌아갔다가 지정된 픽업 시간에 돌아와도 됩니다.
 - 손님들이 음식을 주문하거나 픽업하기 위해 줄을 서야 하는 경우, 대기 줄의 시작 선부터 6피트 간격으로 대기 선을 테이프 또는 다른 도구로 표시하여 나중에 대기 줄에 도착하는 손님에게도 기다릴 위치를 알려줍니다.
 - 만12세 미만의 어린이는 매점 구역이나 화장실에 혼자 갈 수 없습니다.
 - 차량 당 두 명 이상의 성인이 주문한 음식을 픽업할 수 없습니다. 성인 한 명이 주문한 음식을 픽업하면, 어린이 한 명이 동행할 수 있습니다.

- 매점은 영화가 끝나기 적어도 30분 전에 주문을 마감합니다.
- 화장실은 사람들이 항상 6피트 거리 두기를 유지할 수 있도록 재배치하고 수용 인원을 제한합니다. 6피트 요구 조건은 모든 상황에 적용되지만, 가족 중에 도움이 필요한 구성원(예: 어린이 또는 장애인)이 있는 사람들은 제외됩니다.
- 손님들이 화장실에 가기 위해 줄을 서야 하는 경우, 대기 줄의 시작 선부터 6피트 간격으로 대기 선을 테이프 또는 다른 도구로 표시하여 나중에 대기 줄에 도착하는 손님에게도 기다릴 위치를 알려줍니다.
- 직원들에게 매점의 주문, 픽업 및 결제 구역에서 직원 간 그리고 손님들과 최소 6피트 거리를 유지하라고 지시합니다. 직원들은 결제나, 상품이나 서비스를 전달하거나, 기타 필요한 경우 잠시 손님에게 가까이 다가갈 수 있습니다.
- 두 편 동시 상영을 없애고, 영화 사이에 혼잡해지는 것을 방지하고 휴식 시간이 필요 없도록 상영 시간대를 제한하고 엇갈리게 배정합니다.
- 직원과 손님들이 모든 요건을 준수할 수 있도록 충분한 수의 보안 담당자 및/또는 직원을 지정합니다.

C. 감염 통제를 위한 조치

- 사방이 막힌 매표소, 매점 구역 및 화장실 시설에 장착된 HVAC 시스템은 정상 작동 상태이며, 가능한 최대로 작동하여 환기를 증가시킵니다. 휴대용 고효율 공기청정기 설치, 건물의 공기 필터를 최고 효율로 교체, 모든 작업장에서 외부 공기 및 환기량을 증가시키기 위한 기타 개조 등을 고려해 봅니다.
- 적절한 장벽으로 보호된 매표소에서 직원이 천으로 된 안면 가리개와 일회용 장갑을 착용하고 종이 티켓을 받을 수 있습니다. 위와 같이 보호된 매표소나 야외에서 직원이 천으로 된 안면 가리개와 일회용 장갑을 착용하고 전자 티켓 또는 영수증을 스캔할 수 있습니다.
- 화장실과 매점 픽업 및 결제 구역에서 자주 만지는 물건과 표면(예: 카운터, 문손잡이 또는 핸들, 신용카드 결제기기)은 영업 시간 동안 EPA 등록 소독제를 사용하여 1시간 단위로 소독합니다.
- 시설 전체와 모든 작업 공간은 적어도 매일 청소하고, 화장실, 자주 만지는 구역/물건은 좀 더 자주 청소합니다.
- 시설에 도착하는 고객에게 시설 실내 또는 실외에서는 항상(해당되는 경우 식사나 음료 마실 때는 제외) 안면 가리개를 착용해야 한다고 상기시킵니다. 이는 모든 성인과 만 2세 이상의 어린이에게 적용됩니다. 담당 의료 서비스 제공자가 안면 가리개를 착용하지 말라고 지시한 사람은 착용 의무에서 면제됩니다. 직원과 다른 고객의 안전을 위해 안면 가리개를 준비하지 못한 고객에게 제공할 안면 가리개를 준비해 둡니다.
- 손님이 시설에 들어오기 전에 증상 점검을 시행합니다. 증상 점검은 기침, 숨 가쁨, 호흡곤란, 발열이나 오한, 그리고 현재 개인이 고립 또는 격리 명령을 수행 중인지 여부에 대한 확인을 반드시 포함해야 합니다. 이러한 점검은 손님에게 직접 시행하거나, 온라인 시스템으로 체크인할 때 점검 또는 이러한 증상이 있으면 시설에 들어올 수 없다는 [안내판](#)을 시설 입구에 게시하는 것으로 대체할 수 있습니다.
- 어린이와 함께 시설에 도착하는 손님은 어린 자녀가 혼자 차에서 나가지 않도록 반드시 주의해야 합니다. 어린이가 화장실에 가야 하거나 매점에 어른과 동행해야 하는 경우, 동행하는 어른은 아이를 항상 옆에 두고, 다른 사람이나 다른 사람의 물건을 만지지 않도록 하고, 아이가 마스크 허용 연령인 경우 마스크를 착용시켜야 합니다.
- 화장실과 매점 입구나 근처에 일반 손님들이 사용할 수 있도록 손 소독제, 휴지, 쓰레기통을 비치합니다.

- 모든 결제 기기, 펜 및 스타일러스는 매 사용 후 소독합니다.
- 선택 사항 - 기타 감염 관리 조치를 설명하십시오:

D. 일반 대중과 소통하기 위한 조치

- 소매업체는 온라인 매체(웹사이트, 소셜미디어 등)를 통해 손님들에게 온라인 티켓 구매 방법 및 현장에서 티켓 구매를 증명하는 방법과 관련된 모든 정책을 안내합니다.
- 소매업체는 온라인 매체(웹사이트, 소셜미디어 등)를 통해 영업시간, 안면 가리개 필수 사용, 매점 물품의 사전 주문, 선불, 픽업 및/또는 배송과 관련된 정책 및 기타 관련 사항에 대한 정확한 정보를 제공합니다. 본 프로토콜을 시설의 모든 공공 입구에 게시합니다.
- 시설 입구에서 보이고, 손님들이 줄을 서는 모든 장소에 안내판을 게시해서 다음과 같은 신체적 거리 두기 및 감염 관리와 관련된 요구 사항을 손님들에게 알립니다.
 - 자동차 밖에 모이거나 영화 감상을 금지합니다.
 - 매점에서 선주문이 가능합니다.
 - 매점이나 화장실에 갈 때 천으로 된 안면 가리개 착용은 의무입니다.
 - 어린 자녀는 성인이 반드시 감독해야 합니다.
 - 상기에 관련된 직원의 지시를 존중하고 따라야 합니다.
- 위와 같은 신체적 거리 두기 및 감염 관리와 관련된 요구 조건을 고객들에게 인지시키기 위해 상영 전 화면에 표시되는 안내 화면을 이용합니다.
- 고객이 매점에서 현장 구매를 계획할 수 있도록 구매 가능한 품목을 메뉴판에 게시하여 고객이 쉽게 볼 수 있도록 합니다.

E. 중요 서비스를 공정하게 제공하기 위한 확실한 조치

- 손님/고객에게 중요한 서비스를 우선 제공합니다.
- 원격으로 제공할 수 있는 매매 또는 서비스는 온라인으로 제공합니다.
- 이동에 제한이 있는 손님 및/또는 공공장소에 가면 위험한 손님도 상품 및 서비스를 이용할 수 있도록 조치를 마련합니다.

F. 주차장이나 다른 시설에 임시 또는 반영구적 설치

- **공중 보건국에 통지.** 일반적으로 자동차 극장의 목적으로 사용되지 않는 위치에서 해당 시설을 설치하고자 하는 사업주는 모든 안전 및 건강 문제를 해결하기 위한 서면 계획을 최소한 7일 전에 미리 ehmail@ph.lacounty.gov에 제출해야 합니다. 또한 환경 보건국은 위치와 시설을 평가하기 위해 검문 검사를 요구할 수 있습니다.
- **장소의 크기.** 장소는 예상되는 손님과 차량의 수를 고려하여 모든 차량이 6피트 이상 거리를 둘 수 있을 만큼 충분히 넓어야 하며, 욕실, 손 씻는 세면대, 영화 영사 구역 및 직원 휴식 공간을 위한 충분한 공간도 있어야 합니다.
- **주변 및 참석자 통제.** 입구와 출구를 확실히 통제하고, 공중 보건국의 요건을 준수하는 최대 수용

인원을 식별하는 계획을 수립해야 합니다.

- **음식.** 모든 식품 서비스는 환경 보건국에서 승인한 현장에 있는 식당 또는 마켓에서 제공하는 사전 포장된 식품만 허용됩니다. 식품은 현장에서 구입하여 픽업하거나 제3자 배송 서비스를 통해 주문하여 고객의 차량에 배달할 수 있습니다. 이러한 식품 시설은 모든 적용 가능한 재개 프로토콜을 준수해야 합니다. 참석자들은 음식을 준비해서 가져갈 수 있습니다. 임시 매점, 무허가 매점 및 기타 식품 시설(예: кей터링 식품, 푸드 트럭, 푸드 카트)은 허용되지 않습니다.
- **화장실 및 손 씻기용 세면대.** 화장실과 손 씻기용 세면대가 없거나, 예상 관람객의 수요를 충족하기에 충분하지 못한 경우에는 이동식 화장실과 손 씻기용 세면대를 제공해야 합니다. 100명의 관람객 당 1개의 변기와 2개의 손 씻기용 세면대를 반드시 갖추어야 합니다.

G. 뮤지컬 콘서트 및 라이브 공연

- 직원, 제작진, 음악가 및 공연자는 안면 가리개를 착용하고, 서로 가까이서 작업해야 하는 특정 상황을 제외하고는 항상 최소한 육(6) 피트 거리를 유지하라는 지시를 받습니다.
- 일반적으로 서로 공유하는 모든 계약서, 대본, 악보 및 기타 문서는 디지털로 배포하거나 공유하지 않도록 제작진, 음악가, 연주자 각자에게 할당합니다.
- 가능하면 누구나 본인 소유의 장비(헤드셋, 마이크, 콘솔 포함), 소모품 등을 사용해야 합니다. 장비를 공유해야 하는 경우, 각 사용 사이에 장비를 소독해야 합니다.
- 적당한 사회적 거리를 알려주는 거리 표시를 제공해야 합니다. 마이크, 콘솔, 및 기타 장비는 사회적 거리두기를 용이하도록 설치해야 합니다.
- 안면 가리개를 착용할 수 없는 작업을 수행하는 모든 음악가와 가수 (예: 관악기, 금관악기 연주자 또는 가수)는 리허설과 공연 중 최소 8피트 사회적 거리를 두려고 노력해야 합니다. 대안으로 프렉시글라스나 다른 장벽을 사용해 서로 및 다른 사람으로부터 분리되어야 합니다.
- 연기자들은 머리 손질과 화장이 필요하다면 미리 준비하고 도착해야 합니다.
- 모든 라이브 공연은 [부록 J. 음악, 영화, 텔레비전 제작](#) 프로토콜을 준수해야 합니다.

위에 포함되지 않은 모든 추가 조치는 별도의 페이지에 기재해야 하며,
해당 내용을 본 문서에 첨부해야 합니다.

본 프로토콜에 질문이나 의견이 있다면
다음 담당자에게 문의하십시오.

사업체 담당자
이름: _____

전화번호: _____

마지막 개정일: _____