

认证农贸市场的规定

生效日期：2021年3月15日（星期一）凌晨 12:01

最近更新信息：（更新部分以黄色加亮显示）

3/12/21:

- 鼓励认证农贸市场根据适用的法规，继续将其可容纳人数限制在室外最大可容纳人数的50%，直到至少2021年4月15日，以使尽可能多的食品行业的从业者能够接种疫苗。
- 员工和顾客的症状筛选流程已更新，以提供更详细的信息。
- 佩戴口罩的说明已更新，并包括了更新后的口罩指南的链接。

COVID-19 病例率、住院人数和死亡率继续下降，但仍然很高。COVID-19 继续对社区构成高风险，因此，我们要求所有个人和企业采取预防措施，调整运营模式和活动，以降低传播风险。

由于洛杉矶县被划定进了加州更安全经济框架蓝图的“红色级别”，该规定已经更新，取消了一些针对当地特定活动的限制。认证农贸市场应谨慎行事，并遵守本规定的要求，以降低 COVID-19 在其业务活动中的潜在传播率。

制定本规定，是为了允许通过加州审核，并根据加州食品和农业部的要求以及符合《加州食品零售法规》(CRFC)中所述范围内的认证农贸市场在符合洛杉矶县公共卫生局(DPH)规定的情况下运营。

认证农贸市场可允许临时食品设施（食品摊位）作为独立的社区活动运营，或与认证农贸市场相邻，并根据《加州食品零售法规》中概述的要求一并运营。

认证农贸市场（“市场”）和邻近的社区活动的所有事务必须由已获授权的市场经理负责管理，该经理将负责对所有工作人员进行长期培训和筛选，提供市场内公共区域所需的所有设备和材料，监测所有安全措施遵守情况，并根据需要获得公共卫生局，地方分区和市政府官员的批准。请登录 <http://publichealth.lacounty.gov/eh/DSE/CommunityEvent.htm> 申请公共卫生许可证，以便在认证的农贸市场内经营食物摊位。

注意，由于与 COVID-19 传播相关的风险存在，认证农贸市场必须仅限于让商贩/销售商使用。任何鼓励到场人士聚集的娱乐活动，包括但不限于音乐，舞蹈或戏剧表演，儿童娱乐活动或手工艺演示，均不被允许进行。

请注意：随着更多信息和资源的出现，本规定可能会随时更新，因此请务必定期查看洛杉矶县网站：<http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>以获取本规定的任何更新信息。

本规定的清单包括：

- (1) 为保障员工健康而制定的工作场所政策和措施
- (2) 保持身体距离的措施
- (3) 控制感染的措施
- (4) 与员工和公众沟通
- (5) 确保公平获得重要服务的措施。

在你制定认证农贸市场的经营计划时，必须考虑到这五项关键领域。

本规定涵盖的所有认证农贸市场必须实施以下列出的所有适用措施，并准备好解释为什么任何未实施的措施不适用于该认证农贸市场。市场经理必须与所有销售商/商贩共享一份规定副本，以确保他们遵守所有规定。

认证农贸市场的名称:

地址:

根据消防规范，设施内的最大可容纳人数:

根据法定可容纳人数的 50%而设定的最大可容纳人数:

向公众开放的面积（平方英尺）约为:

A. 为保障员工健康的工作场所的政策和措施（在所有适用于本设施的选项上打勾）

- 所有员工（包括代表市场经理工作的员工或义工以及为食品销售商/食品摊位摊主工作的员工或义工）都已获得本规定的副本。
- 应尽可能安排较容易感染病毒的（65岁以上、有慢性疾病健康问题）员工在家完成工作，或者限制他们在市场内与他人接触。
- 已告知所有员工（包括义工和销售商/摊贩；统称为“员工”），如果生病，或接触过COVID-19的患者，就不要来市场。员工理解如何遵守公共卫生局DPH的自我隔离和检疫隔离指南（如适用）。已经审核和修改工作场所的请假制度，以确保员工因病在家时，不会受到处罚。
 - 关于雇主或政府资助的休假福利的信息，员工可能符合获得这些福利，从而使其在经济上更容易留在家里。详情请参阅关于支持病假和COVID-19员工补偿的政府 [方案](#) 的补充资料，包括《[家庭优先新冠病毒应对法案](#)》规定的雇员病假权利，以及根据州长 [第N-62-20号行政命令](#) 规定的在3月19日至7月5日期间发生的COVID-19接触病例的员工可获得的员工补偿福利以及推定的因COVID-19而与工作相关的权利。
- 按照 [洛杉矶县进入场所的症状筛选](#) 指南，在进入市场之前，对所有商贩/销售商和员工进行进入症状筛选。检查必须包括咳嗽、呼吸短促、呼吸困难、发烧或发冷，以及员工目前是否处于隔离或检疫令的限制之下。这些检查可以远程进行，也可以在员工到达时当面进行。如果可行的话，还应在工作现场进行体温检查。
 - 症状筛查的结果呈阴性（获准进入）。如果该人在过去 14 天内没有出现任何症状，也没有与已知 COVID-19 病例接触，则可获准进入并参与当天的工作。
 - 症状筛查的结果呈阳性（拒绝进入）：
 - 如果此人在过去 14 天内与已知 COVID-19 病例有过接触，或目前正受到检疫令的限制，则不得进入或在工作场所内工作，且必须将其送回家并要求其在家进行检疫。向他们提供居家检疫指南，网址为：ph.lacounty.gov/covidquarantine。

- 如果此人出现上述任何症状，或目前正受到隔离令的限制，则不得进入或在工作场所内工作，且必须立即将其送回家并要求其在家中隔离。向他们提供隔离指南，网址为：ph.lacounty.gov/covidisolation。
- 当被告知一名或多名员工的检测结果呈阳性，或有符合COVID-19的症状（病例）时，市场经理应制定计划或方案，要求病例患者在家中隔离，并要求所有在工作场所接触过病例患者的员工立即进行自我检疫。雇主的计划中应考虑制定一项协议规定，即让所有被检疫隔离的员工都能进行或接受COVID-19的检测，以确定是否存在其他的工作场所接触感染，这可能需要实施额外的COVID-19控制措施。请参见在[工作场所应对COVID-19](#)的公共卫生局指南。
- 如果14天内在工作场所发现3例或更多COVID-19病例，雇主必须向**洛杉矶县**公共卫生局报此类病例事件，电话是(888)397-3993或(213)240-7821，或通过登录www.redcap.link/covidreport报告。如果在工作地点发现了集中爆发病例，公共卫生局将启动集中爆发病例应对反应措施，其中包括提供感染控制指南和建议、技术支持和针对特定场所的控制措施。公共卫生局将指派一名公共卫生病例管理人员参与群集病例的调查，以帮助指导该设施制定应对措施。
- 所有商贩/销售商和员工都必须戴上适当的遮盖口鼻的**口罩**。欲了解更多信息，请访问 LAC DPH COVID-19 口罩网页：<http://ph.lacounty.gov/masks>。商贩/销售商在工作期间与他人接触或可能与他人接触时，应始终佩戴**口罩**。所有员工都应免费获得适合**口罩**。已被医生告知不应佩戴**口罩**的商贩/销售商和员工，只要在条件允许的情况下，应遵照加州的指引，必须佩戴底部有褶皱的防护面罩。该面罩最好有适合下巴形状的褶皱。必须不能佩戴带有单向呼吸阀门的口罩。
- 要求员工每天清洗或更换**口罩**。
- 为了确保员工始终能够正确佩戴口罩，**禁止**员工进食或喝东西，除非在休息期间，他们能够安全地摘下口罩，并与其他人保持身体距离。在进食或饮东西时，员工必须与其他人保持至少6英尺的距离。当需要吃或喝东西时，最好在室外进行，并远离其他人。如果在隔间或工作站吃东西会让员工之间有更大的距离和障碍，比起在休息室吃东西，员工更应该在小隔间或工作站吃东西或喝东西。
- 在供员工用餐和/或休息的任何房间或区域内，可容纳人数的限制已降低，且员工之间的距离已最大化。实现这一目标的办法是：

 - 张贴最大可容纳人数的限制，使休息房间或区域内的个人之间的距离至少达到6英尺；
 - 错开休息时间或就餐时间，以减少在就餐和休息的房间或区域的可容纳人数；以及
 - 摆放桌子时应保持间距**8**英尺，确保座位之间的距离为6英尺，移除座位或用胶带固定座位以减少可容纳人数，在地板上贴上标记以确保距离，安排座位的方式应尽量满足减少面对面的接触。鼓励使用隔板以进一步防止疫情蔓延，但这不应被视为减少可容纳人数和保持身体距离的替代措施。
- 在可能的情况下，创建带有遮阳罩和座椅的户外休息区域，以帮助所有人与他人保持身体距离。根据工资及工时条例，员工的休息时间应是错开的，这可以确保在休息室中的员工始终与他人保持六（6）英尺的距离。
- 所有供应商摊位和摊位内的所有工作站至少要相距6英尺。
- 休息室、卫生间和其他公共区域应经常消毒，消毒时间应在下表中标注：

 - 休息室 _____

- 卫生间 _____
- 其他公共区域 _____

商贩/销售商和员工可在下列地点取得消毒剂及有关用品:

所有商贩/销售商和员工均可在以下地点获得有效对抗COVID-19的消毒擦手液:

允许员工经常休息以清洗其双手。

每个员工都已获得分配给他们使用的工具，设备和确定的工作空间。在可能的情况下，需最大限度避免或取消所有人共享的物品（例如，电话，平板电脑，笔记本电脑，办公桌，笔等）。

本清单中所述的所有政策，除与雇用条款有关的政策外，均适用于送货公司人员和任何其他在场的第三方公司的员工。

可选项——说明其他措施:

B. 保持身体距离的措施

认证农贸市场应在室外举行。市场的最大可容纳人数是有限的，以允许所有员工、供应商和顾客与非同一家庭成员的人士保持6英尺的身体距离。鼓励认证农贸市场至少在2021年4月15日之前，将其可容纳人数限制在室外市场可容纳人数的50%，以使尽可能多的工作人员能够接种疫苗。

市场经理应确保分配给销售商/摊贩（包括食品销售商和零售销售商）的区域能使他们有足够的空间按照适当的保持身体距离的要求放置桌子，篷房和其他展示品。

可以使用帐篷或篷房，前提是这些帐篷或篷房符合加州公共卫生局关于[户外商业活动使用临时结构的强制性指南](#)。根据CRFC中概述的要求，食品摊位除外。

市场内的最大顾客数量限制为: _____

一名员工（如果有一个以上的入口，则为多名员工）应戴上适当的口罩站在市场入口附近，但需与距离最近的顾客保持至少6英尺的距离，以便直接引导顾客并监控市场内的人数。

考虑实施定时进入市场或预订系统，以降低达到最大可容纳人数数量的风险。如果市场达到最大可容纳人数的限制，在空间允许的情况下，可允许顾客按照当地法规的规定排队，并且在排队时，顾客之间应保持6英尺的身体距离。

胶带或其他标记既可以为到达市场的顾客确定一处排队的起点，也可以为随后加入队伍的顾客确定6英尺的间隔距离。

已采取措施，确保商贩/销售商和顾客之间的身体距离至少为六（6）英尺。

- 摊位之间的过道足够宽，可以容纳两个方向的人流，或者明确指定该过道只能为单向人流所使用。

- 摊位足够大，能够使多位顾客留在摊位区域内，并且彼此之间仍保持6英尺的身体距离。

- 已指示商贩/销售商安置好他们的摊位，以使他们的员工与顾客之间保持6英尺的身体距离。在不可能

保持6英尺距离的区域（如收银台处），安装有机玻璃等不透水屏障。详情请参见有关屏障的公共卫生局指南。这可能包括使用物理隔板或视觉提示（例如，地板标记，彩色胶带或指示员工和顾客应站立位置的标志）。

- ❑ 考虑在活动开始前，将商贩/销售商的到达时间错开，以便在商贩/销售商到达并安置摊位时能与他人保持身体距离。
- ❑ 鼓励商贩/销售商在市场期间时尽量留在摊位内，避免与其他人聚集在一起。
- ❑ 取消公共座位区（例如椅子，长凳和其他公共空间），以防止顾客聚集。

C. 确保感染控制的措施

- ❑ 在整个市场内都设有卫生站，使顾客能够获得适当的卫生产品，包括酒精含量至少为60%的擦手液，纸巾和垃圾桶。
- ❑ 顾客在市场内时必须随时戴好口罩。这适用于所有成人和2岁及2岁以上的儿童。已被医生告知不应佩戴口罩的个人，只要在条件允许的情况下，必须遵照加州的指引，佩戴底部有褶皱的防护面罩。该面罩最好有适合下巴形状的褶皱。必须不能佩戴带有单向呼吸阀门的口罩。为了保证员工和其他顾客的安全，应该为到达市场却没有戴口罩的顾客提供口罩。
- ❑ 为符合洛杉矶县公共卫生局的进入场所症状筛查指南的要求，在顾客进入市场之前应进行症状检查。检查必须包括有关咳嗽，呼吸急促，呼吸困难，发烧或发冷，以及个人目前是否处于隔离或检疫令的限制之下的登记检查。这些检查可以等顾客到达现场后进行，也可以通过其他方法进行，例如在线检查系统，或者通过在设施入口处张贴标牌，以告知出现这些症状的顾客不应进入设施内。
 - 症状筛查的结果呈阴性（获准进入）。如果该人在过去 14 天内没有出现任何症状，也没有与已知 COVID-19 病例接触，则可在当天获准进入该设施。
 - 症状筛查的结果呈阳性（拒绝进入）：
 - 如果此人在过去 14 天内与已知 COVID-19 病例有过接触，或目前正受到检疫令的限制，他们不可以进入设施，且应立即将其送回家中，并要求其在家进行检疫。向他们提供居家检疫指南，网址为：ph.lacounty.gov/covidquarantine。
 - 如果此人出现上述任何症状，或目前正受到隔离令的限制，他们不可以进入场所，且应立即将其送回家中，并要求其在家中隔离。向他们提供隔离指南，网址为：ph.lacounty.gov/covidisolation。
- ❑ 带着孩子到达市场的顾客必须确保他们的孩子待在一位家长旁边，且避免接触任何其他人的或不属于他们的物品，并且在年龄允许的情况下戴上口罩。
- ❑ 建立非接触式支付系统，或者，如果不可行，定期对支付系统进行消毒。说明：

- ❑ 根据制造商的使用说明，在市场营业时间内使用EPA批准的消毒剂定期对常用和人流量大的区域以及经常接触的物体（例如，扶手，门把手或把手，信用卡读卡器等）经常进行消毒。
- ❑ 室外洗手间和洗手站应备有洗手皂，纸巾和非接触式垃圾桶。使用EPA批准的消毒剂并按照制造商的使

用说明对室外公共洗手间进行每小时一次的清洁和消毒，时间安排如下：

- 公共饮水机应处于关闭状态，并有标志告知顾客此饮水机不可使用。
- 在整个市场的公共区域内，顾客可以很容易地获得适合的卫生用品，包括擦手液、纸巾和垃圾桶。如果摊贩允许顾客处理他们的产品，他们会在摊位上提供擦手液。
- 儿童游乐区，活动区域或其他便利设施（如拍摄假日照片）是不允许开放的。
- 不允许提供任何形式的娱乐活动。
- 可选项 — 请说明其他措施（例如，提供仅为老年人服务的营业时间，鼓励顾客在网上订购/取货，奖励顾客在非人流量高峰期到店内购物）：

食品服务的注意事项

- 《加州食品零售法规》(CRFC)中概述的所有食品安全措施和要求都已得到遵守和维护。
- 户外用餐区可以按照[公共卫生局发布的适用于餐馆的规定](#)重新开放。食品摊贩只能在同一笔售卖交易中出售为餐食购买的酒类饮品。公众不可在市场内进食或喝东西。
- 按《加州食品零售法规》(CRFC)规定的次数清洁和消毒餐具和设备。
- 遵守员工健康和卫生条例：生病时不要工作；经常洗手；并且按照《加州食品零售法规》(CRFC)中规定的要求戴好手套。
- 确保所有食物和食物配料都产自批准的食物来源。
- 不鼓励负责烹调食物的员工在轮班期间进行人员更换或进入他人的工作台。
- 不允许提供试吃服务或无包装的食品。

D. 与公众沟通的措施

- 请将本规定或市场负责人打印的COVID-19安全合规证书的副本张贴在设施的所有公共入口。欲了解更多信息或完成COVID-19安全合规自我认证计划，请访问：<http://publichealth.lacounty.gov/eh/covid19cert.htm>。设施必须在其场所内保留一份规定副本，以防有人要求时供其查看。
- 市场的入口和每个摊位处都张贴着告示牌，提醒顾客与他人保持6英尺的身体距离，必须一直戴好口罩，定期洗手的重要性，以及如果他们感到不适或出现COVID-19的症状，必须留在家里。请参阅[洛杉矶县公共卫生局COVID-19指南的专题网页](#)，以获取更多可供企业使用的资源和告示牌示例。
- 张贴的指示牌提醒个人，除了在指定的户外就餐区域外，在市场内不得进食或喝东西。
- 整个市场内都设有指示牌，告知顾客最近的洗手液分配器在哪里。
- 市场的在线网点（网站，社交媒体等）提供了关于市场的营业时间，要求佩戴口罩，已对市场内的可容纳人数进行了限制，以及进入市场，预订，预付款，取货和/或送货的政策以及其他相关问题的明确信息。

E. 确保公众公平获得重要服务的措施

- 应优先考虑对顾客/客户至关重要的服务。
- 可以远程提供的交易或服务已转到线上进行。
- 已制定相应措施，确保行动不便和（或）在公共场所面临高风险的顾客能够获得商品和服务。

未包括在上述的任何额外措施应另外在单独的页面上列出，
且市场经理应将其附在本文件之后。

关于本规定的任何问题或意见，请联系以下人员：

市场运营方的联系人姓名：

电话号码：

最后一次 修改的日期：
