

## Протокол для сертифицированных фермерских рынков

**Последние обновления:** (изменения выделены жёлтым цветом)

**4/22/21:** Сертифицированные фермерские рынки могут увеличить свою деятельность до 75% от своей максимальной заполняемости. Обновлено требования к уборке в соответствии с обновленными рекомендациями CDC по уборке. Обновлено информация об оплачиваемых отпусках по болезни.

Количество случаев заражения COVID-19, госпитализаций и смертей уменьшилось и, по всей видимости, стабилизировалось, но распространение вируса среди населения по-прежнему остается на умеренном уровне. COVID-19 продолжает представлять серьезную угрозу сообществам и требует от всех людей и предприятий принимать меры предосторожности, вносить изменения в свою деятельность и занятия, чтобы уменьшить риск распространения вируса.

В связи с переходом округа Лос-Анджелес на «Оранжевый уровень» Плана штата по созданию структуры более безопасной экономики, этот протокол был обновлен, чтобы отменить некоторые местные ограничения на деятельность. Сертифицированные фермерские рынки должны продолжать соблюдать осторожность и выполнять требования, описанные в этом протоколе, чтобы уменьшить возможное распространение COVID-19 в рамках их коммерческой деятельности.

Данный протокол был разработан с целью разрешить работу сертифицированных фермерских рынков, сертифицированных штатом Калифорния и действующих в соответствии с требованиями Департамента продовольствия и сельского хозяйства штата Калифорния, а также требованиями, описанными в Кодексе по вопросам розничной торговли продуктами питания штата Калифорния (CRFC), при условии соблюдения данных протоколов Департамента общественного здравоохранения (DPH) округа Лос-Анджелес.

Сертифицированные фермерские рынки могут разрешить работу временных объектов общественного питания (палаток с продуктами питания) в качестве отдельного общественного мероприятия, примыкающего к и работающего совместно с сертифицированным фермерским рынком в соответствии с требованиями, описанными в Кодексе по вопросам розничной торговли продуктами питания штата Калифорния.

Сертифицированный фермерский рынок (далее «Рынок») и примыкающее к нему общественное мероприятие должны функционировать под руководством уполномоченного Управляющего рынка, ответственного за объект, который возьмет на себя обязательства по постоянному обучению и проверки всего персонала, обеспечению всем необходимым оборудованием и материалами, зон общего пользования на территории Рынка, контролю за выполнением всех мер безопасности и получению разрешений от Департамента общественного здравоохранения, местных представителей городских властей и управления зонирования, в случае необходимости. Перейдите по адресу <http://publichealth.lacounty.gov/eng/SE/CommunityEvent.htm>, чтобы подать заявку на получение разрешения общественного здравоохранения на продовольственную палатку на утвержденном и разрешенном сертифицированном фермерском рынке.

Сертифицированные фермерские рынки могут проводить живые мероприятия на открытом воздухе в соответствии с [Протоколом DPH для живых мероприятий на крупных площадках/на открытом воздухе](#).

Сертифицированные фермерские рынки могут разрешить прием пищи на открытом воздухе на своей территории в соответствии с [Протоколом DPH для ресторанов](#).

Сертифицированные фермерские рынки, ведущие розничную деятельность, должны выполнять требования [Протокола DPH для предприятий розничной торговли](#).

Обратите внимание: данный документ может обновляться по мере поступления дополнительной информации и ресурсов, поэтому не забывайте регулярно посещать веб-сайт округа Лос-Анджелес <http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>, чтобы ознакомиться с обновленным документом.

Данный контрольный список охватывает:

- (1) Правила и меры по защите здоровья сотрудников на рабочих местах
- (2) Меры по обеспечению физической дистанции
- (3) Меры по обеспечению инфекционного контроля
- (4) Донесение информации до сотрудников и населения
- (5) Меры по обеспечению равноправного доступа к важнейшим услугам.

При разработке планов организации сертифицированного фермерского рынка особое внимание должно быть уделено этим пяти ключевым областям.

Все сертифицированные фермерские рынки, к которым относится данный протокол, должны обеспечить выполнение всех применимых к ним мер, перечисленных ниже, и быть готовыми объяснить, почему какая-либо из мер, которая не была выполнена, не применима к данному предприятию. Управляющие рынков должны раздать копию данного протокола всем продавцам, чтобы обеспечить соблюдение всех протоколов.

Сертифицированный фермерский рынок: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

Максимальная заполняемость, согласно нормам пожарной безопасности: \_\_\_\_\_

Максимальная заполняемость, на основании **75%** от заполняемости: \_\_\_\_\_

Примерная общая площадь, открытая для населения, в квадратных футах: \_\_\_\_\_

**A. ПРАВИЛА И МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, КОТОРЫЕ ПРИМЕНИМЫ К ОБЪЕКТУ)**

- Все сотрудники (включая сотрудников или волонтеров, работающих от лица Управляющего рынка и тех, кто работает в торговых лавках) получили копию данного протокола.
- Сотрудникам в группе риска (лица старше 65 лет, лица с хроническими заболеваниями), поручена работа, которую можно выполнять из дома, или которая ограничивает их контакт с другими людьми на Рынке.
- Всем сотрудникам (включая волонтеров и продавцов, совместно именуемых «сотрудники») было указано не приходить на Рынок, если они больны или если они вступали в контакт с человеком, зараженным COVID-19. Сотрудники понимают необходимость выполнять рекомендации Департамента общественного здравоохранения (DPH) по самоизоляции и карантину, если это применимо. Правила, регулирующие отсутствие на рабочем месте, были пересмотрены и изменены, чтобы исключить наказание сотрудников, если они остаются дома из-за болезни.
- Проверки на наличие симптомов перед входом всех продавцов и сотрудников проводятся, в соответствии с [рекомендациями округа по проверке на наличие симптомов у входа](#), перед входом на Рынок. Проверки должны включать вопросы о кашле, одышке, затрудненном дыхании, высокой температуре или ознобе, а также о том, распространяется ли на сотрудника в настоящее время действие указа о самоизоляции или карантине. Эти проверки могут проводиться заранее или по прибытии сотрудников или продавцов. Проверка температуры также должна проводиться на рабочем месте.
  - Отрицательный результат проверки (проверка пройдена). Если у человека нет симптомов и он не контактировал с зараженным COVID-19 за последние **10** дней, ему разрешено войти на работу в этот день.
  - Положительный результат проверки (проверка не пройдена):
    - Если человек не был полностью вакцинирован<sup>1</sup> против COVID-19 и вступал в контакт с зараженным COVID-19 в течение последних 10 дней или в настоящее время находится под действием указов о карантине, ему нельзя входить или работать на объекте, и он должен быть незамедлительно отправлен домой на домашний карантин. Предоставьте ему инструкции по карантину, которые доступны по адресу [ph.lacounty.gov/covidquarantine](https://ph.lacounty.gov/covidquarantine).
    - Если человек проявляет какие-либо из симптомов, перечисленных выше, или в настоящее время находится под действием указов о самоизоляции, ему нельзя входить или работать на объекте, и он должен быть незамедлительно отправлен домой на домашнюю самоизоляцию. Предоставьте ему инструкции по самоизоляции, которые доступны по адресу [ph.lacounty.gov/covidisolation](https://ph.lacounty.gov/covidisolation).
- Сотрудникам предоставлена информация о субсидируемых работодателем или государством отпускных

<sup>1</sup> Люди считаются полностью вакцинированными против COVID-19 через две (2) недели после получения второй дозы вакцины, состоящей из 2 доз (например, Pfizer-BioNTech или Moderna), или через две (2) недели после получения одной дозы вакцины, состоящей из одной дозы (например, Johnson and Johnson [J&J]/Janssen).

пособиях, право на получение которых финансово облегчит их пребывание дома. Ознакомьтесь с дополнительной информацией о [государственных программах, поддерживающих отпуск по болезни и компенсационные выплаты сотрудникам в связи с COVID-19](#), включая права сотрудника на отпуск по болезни согласно [Закону о дополнительном оплачиваемом отпуске по болезни в связи с COVID-19 в 2021 году](#).

- ❑ Если становится известно, что один или более сотрудников имеют положительный результат на COVID-19, у работодателя должен быть план или протокол, позволяющий зараженному лицу самоизолироваться дома, и требующий немедленного домашнего карантина всех сотрудников, которые вступали в контакт с зараженным на рабочем месте. План работодателя должен включать в себя протокол обеспечения сдачи анализа на COVID-19 для всех сотрудников на карантине, чтобы определить другие случаи заражения на рабочем месте, и по требованию ввести дополнительные меры контроля для COVID-19. Он также должен включать план связи с другими продавцами при выявлении случая заражения. Ознакомьтесь с рекомендациями общественного здравоохранения по [принятию мер на рабочих местах в связи с COVID-19](#).
- ❑ При возникновении 3 или более случаев заражения на рабочем месте в течение 14 дней, работодатель должен сообщить об этой вспышке в Департамент общественного здравоохранения (DPH) округа Лос-Анджелес по номеру (888) 397-3993 или (213) 240-7821 или онлайн по адресу [www.redcap.link/covidreport](http://www.redcap.link/covidreport). Если на рабочем месте обнаружен очаг заражения, Департамент общественного здравоохранения инициирует реагирование на очаг заражения, которое включает представление руководства и рекомендаций по инфекционному контролю, техническую поддержку и меры контроля, относящиеся к конкретному объекту. Координатор общественного здравоохранения будет назначен для изучения очага заражения, чтобы помочь объекту с принятием необходимых мер.
- ❑ Всем продавцам и сотрудникам, которые вступают в контакт с другими людьми, бесплатно предложена надлежащая лицевая маска, закрывающая нос и рот. Для получения дополнительной информации посетите веб-страницу LAC DPH, посвященную использованию масок при COVID-19, по адресу <http://publichealth.lacounty.gov/acd/ncorona2019/masks>. Лицевая маска должна использоваться продавцом и всеми сотрудниками на протяжении всего рабочего дня при контакте или возможном контакте с другими людьми. Продавцы и сотрудники, которым врач указал не носить лицевую маску, должны носить защитный экран для лица с дополнительным материалом у нижнего края в соответствии с директивами штата, при условии, что их состояние здоровья это позволяет. Предпочтительно, чтобы дополнительный материал закреплялся под подбородком. Маски с односторонними клапанами не должны использоваться.
- ❑ Сотрудники проинструктированы о правильном использовании лицевых масок, включая необходимость ежедневно стирать или менять свои лицевые маски.
- ❑ Чтобы обеспечить постоянное и правильное ношение лицевых масок, сотрудникам не рекомендуется есть или пить, за исключением перерывов, когда они могут безопасно снять маски и физически дистанцироваться от других людей. В любое время при употреблении еды или напитков сотрудники должны соблюдать минимальную дистанцию не менее шести футов (двух метров). Предпочтительно, чтобы прием пищи происходил на открытом воздухе и вдали от других. Употребление еды или напитков в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте предпочтительнее, чем прием пищи в комнате отдыха, если употребление еды в отгороженном рабочем месте или другом рабочем месте обеспечивает соблюдение большей дистанции и между сотрудниками есть перегородки.
- ❑ Уменьшена заполняемость, максимально увеличено пространство между сотрудниками в любом помещении или зоне, которые сотрудники используют для приема пищи и/или отдыха. Это должно быть обеспечено с помощью:
  - Публикации информации о максимальной заполняемости для соблюдения минимальной дистанции в шесть футов (два метра) между людьми в комнатах или зонах для перерывов;
  - Составления графиков перерывов или приемов пищи с целью уменьшить заполняемость в комнатах или зонах, которые используются для приема пищи и перерывов; а также
  - Размещения столов на расстоянии не менее восьми футов (двух с половиной метров) и обеспечения расстояния в шесть футов (два метра) между сиденьями, выноса или маркировки сидений для снижения заполняемости, размещения напольных указателей для соблюдения дистанции и расположения мест для сидения так, чтобы свести к минимуму личный контакт лицом к лицу. Для дополнительного предотвращения распространения заболевания рекомендуются перегородки, но это не заменяет меры по снижению заполняемости и соблюдению физической дистанции.
- ❑ Там, где это возможно, созданы зоны отдыха на открытом воздухе с навесами и местами для сидения для обеспечения физической дистанции. В соответствии с законами о заработной плате и продолжительности рабочего дня перерывы расписаны по времени, чтобы обеспечить соблюдение дистанции в шесть футов (два метра) между сотрудниками в комнатах отдыха в любое время.
- ❑ Все палатки продавцов и все рабочие места внутри палатки находятся на расстоянии не менее чем шесть футов (два метра). Комнаты отдыха, туалетные комнаты и другие зоны общего пользования дезинфицируются с нижеуказанной регулярностью, но не реже одного раза в день в рабочие часы по следующему графику:

- Комнаты отдыха \_\_\_\_\_
  - Туалетные комнаты \_\_\_\_\_
  - Другие \_\_\_\_\_
- Дезинфицирующие средства и сопутствующие материалы доступны продавцам и сотрудникам в следующих местах:  
\_\_\_\_\_
- Дезинфицирующее средство для рук, эффективное против COVID-19, доступно продавцам и сотрудникам в следующих местах:  
\_\_\_\_\_
- Сотрудникам разрешены частые перерывы для мытья рук.
- Каждому сотруднику отведены в пользование собственные инструменты, оборудование и обозначенное рабочее место. По возможности общее пользование предметами (телефоны, планшеты, рабочие столы, ручки и т. д.) сведено к минимуму или исключено.
- Все правила, описанные в данном контрольном списке, также распространяются на персонал службы доставки и любых других компаний, которые могут находиться на территории учреждения в качестве сторонних лиц.
- Необязательно – опишите другие меры:  
\_\_\_\_\_

## В. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ ДИСТАНЦИИ

- Работа сертифицированных фермерских рынков проводится на открытом воздухе. Максимально допустимая заполняемость Рынка ограничена, чтобы все сотрудники, продавцы и клиенты могли соблюдать физическую дистанцию в 6 футов (2 метра) от членов других домохозяйств. Сертифицированным фермерским рынкам рекомендуется ограничить свою заполняемость до 75% от общей заполняемости Рынка на открытом воздухе.
- Максимальное количество клиентов на рынке ограничено до: \_\_\_\_\_
- Управляющий рынка должен удостовериться, что площадь, выделенная для продавцов (как продавцов продуктов питания, так и других розничных продавцов), достаточно большая для установки столов, навесов и прочих прилавков в соответствии с надлежащими требованиями физической дистанции.
- Тенты или навесы могут использоваться при условии, что они соответствуют обязательным рекомендациям Департамента общественного здравоохранения штата Калифорния по [использованию временных конструкций для коммерческой деятельности на открытом воздухе](#). Исключением являются палатки с продуктами питания на основании требований, описанных в CRFC.
- У входа размещен сотрудник (или сотрудники, если входов несколько) в надлежащей маске, но на расстоянии не менее 6 футов (2 метров) от людей, чтобы направлять посетителей и следить за заполняемостью Рынка.
- Рассмотрите возможность создания системы входа с установленным временем или системы бронирования, чтобы уменьшить риск превышения лимита максимальной заполняемости. Если Рынок достиг лимита максимальной заполняемости, посетители могут вставать в очередь в соответствии с местными нормами и правилами, если это позволяет площадь, но они должны соблюдать физическую дистанцию в 6 футов (2 метра) от других людей в очереди.
- Клейкая лента или другие маркировочные материалы указывают начальное место для посетителей, прибывающих на Рынок, и 6-футовые (2-метровые) интервалы для последующих людей, присоединяющихся к очереди на вход.
- Предприняты меры по обеспечению минимальной физической дистанции в шесть футов (два метра) между и среди продавцов и посетителей.
- Проходы между рядами палаток должны быть достаточно широкими, чтобы обеспечить движение в оба направления, при этом четко обозначена возможность движения только в одном направлении.
  - Палатки являются достаточно большими для того, чтобы в них могли находиться несколько клиентов и при этом они могли соблюдать физическую дистанцию в 6 футов (2 метра).
  - Продавцам указано устанавливать свои палатки так, чтобы сотрудники могли соблюдать физическую дистанцию в 2 метра от клиентов. В местах, где соблюдение дистанции в 6 футов (2 метра) невозможно (например, у кассы), установлены непроницаемые перегородки, например, перегородки из оргстекла.

Ознакомьтесь с рекомендациями общественного здравоохранения по [перегородкам](#). Это может включать использование физических перегородок или визуальных указателей (например, напольной разметки, цветной маркировочной ленты или указателей того, где должны стоять сотрудники и клиенты).

- Рассмотрите возможность введения графика прибытия продавцов, чтобы обеспечить соблюдение физической дистанции во время прибытия и установки палаток.
- Продавцам рекомендуется как можно дольше оставаться в палатках во время работы Рынка и избегать скопления людей.
- Потребление еды на территории Рынка разрешено только в обозначенной зоне на открытом воздухе, которая физически отделена от любой другой зоны деятельности. Присутствующим необходимо напоминать о том, что употребление еды и напитков разрешено только в обозначенной зоне Рынка для приема пищи. Употребление еды/напитков в любом другом месте на территории рынка запрещено.
  - Для обеспечения физической дистанции не менее 6 футов (2 метров) между клиентами, сидящими за разными столиками, столики должны быть расставлены на расстоянии не менее шести (6) футов (двух метров) друг от друга при измерении от спинки стула у одного столика до спинки стула у соседнего столика.
  - За столиком должны сидеть не более 6 человек из одной группы.
  - Временные сооружения, используемые для приема пищи на открытом воздухе, должны отвечать критериям штата для ведения деятельности на открытом воздухе, как обозначено в обязательных рекомендациях Департамента здравоохранения штата Калифорния по [использованию временных сооружений для коммерческой деятельности на открытом воздухе](#).
- Общественные зоны отдыха (например, стулья, скамьи и другие общественные зоны) должны быть перестроены так, чтобы обеспечить соблюдение физического дистанцирования.
- Живые развлечения разрешены только на открытом воздухе. Должно быть сделано видимое разграничение для обеспечения дистанции не менее 12 футов (4 метров) между сидящими группами клиентов и сценой или выступающим. Выступающие должны использовать микрофоны для своих выступлений в максимально возможной степени, чтобы свести к минимуму повышение голоса, которое может привести к выделению большего количества частиц и капель и попаданию их на большее расстояние.
  - Танцы клиентов запрещены. Группы клиентов должны продолжать сидеть, насколько это возможно, во время любого выступления.
  - Клиенты, которые смотрят живые развлечения, должны соблюдать физическую дистанцию не менее 6 футов (2 метров) от других людей и носить маску. Употребление еды и напитков во время просмотра живых развлечений на открытом воздухе запрещено, если только клиенты не сидят в обозначенных зонах для приема пищи на открытом воздухе.

### С. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФЕКЦИОННОГО КОНТРОЛЯ

- На всей территории Рынка размещены станции, предоставляющие клиентам доступ к надлежащим средствам дезинфекции, включая дезинфицирующее средство для рук с содержанием спирта не менее 60%, салфетки и мусорные корзины.
- Разработан и выполняется план очистки и дезинфекции поверхностей, к которым часто прикасаются, и зон доступа.
  - Зоны общего пользования и предметы, к которым часто прикасаются, связанные с получением клиентами заказов и оплатой (например, столы, устройства для считывания кредитных карт), дезинфицируются не менее одного раза в день в рабочие часы с использованием дезинфицирующих средств, утвержденных Агентством по охране окружающей среды (EPA).
  - Увеличьте очистку и дезинфекцию поверхностей, которые расположены в зонах частого пользования, или поверхностей, с которыми контактируют люди, находящиеся без масок.
- Клиентам указано носить лицевую маску во время всего пребывания на Рынке. Это применимо ко всем взрослым и детям старше 2 лет. Люди, которым врач указал не носить лицевую маску, должны носить защитный экран для лица с дополнительным материалом у нижнего края в соответствии с директивами штата, при условии, что состояние их здоровья это позволяет. Предпочтительно, чтобы дополнительный материал закреплялся под подбородком. Маски с односторонними клапанами запрещены. Для обеспечения безопасности сотрудников и посетителей маски должны предлагаться посетителям, которые приходят без них.

- Клиенты могут снимать лицевую маску только во время еды и питья в обозначенной зоне для приема пищи на открытом воздухе.
  - Клиенты должны сидеть для того, чтобы потреблять какую-либо еду или напитки. Клиенты не могут ходить или стоять во время употребления еды или питья.
  - Клиентам, которые отказываются носить лицевую маску, может быть отказано в обслуживании с просьбой покинуть территорию Рынка.
- Проверка на наличие симптомов проводится до входа на Рынок в соответствии с [Рекомендациями по проверке на наличие симптомов у входа](#) ДPH округа Лос-Анджелес. Проверки должны включать вопросы о наличии кашля, одышки, затрудненного дыхания, высокой температуры или озноба, а также вопрос о том, находится ли человек под действием указов о самоизоляции или карантине. Такие проверки могут проводиться лично или другими способами, такими как онлайн-системы регистрации или с помощью [информационных указателей](#), размещенных у входа на объект и сообщающих о том, что посетители с такими симптомами не должны входить на территорию объекта.
- Отрицательный результат проверки (проверка пройдена). Если у человека нет симптомов и он не контактировал с зараженным COVID-19 за последние 10 дней, ему разрешено войти в этот день.
  - Положительный результат проверки (проверка не пройдена):
    - Если человек контактировал с зараженным COVID-19 в течение последних 10 дней или в настоящее время он находится под действием указов о карантине, ему нельзя входить, и его необходимо незамедлительно отправить домой на домашний карантин. Предоставьте ему инструкции по карантину, которые можно найти по адресу [ph.lacounty.gov/covidquarantine](http://ph.lacounty.gov/covidquarantine).
    - Если у человека есть симптомы, перечисленные выше, или в настоящее время он находится под действием указов о самоизоляции, ему нельзя входить, и его необходимо незамедлительно отправить домой на самоизоляцию. Предоставьте ему инструкции по самоизоляции, которые можно найти по адресу [ph.lacounty.gov/covidisolation](http://ph.lacounty.gov/covidisolation).
- Посетители, прибывающие на Рынок с детьми, должны следить, чтобы их дети были рядом с родителями, избегали прикосновений к другим людям или предметам, которые им не принадлежат, и носили маску, если это позволяет возраст.
- Установлены бесконтактные системы оплаты или, если это невозможно, системы оплаты регулярно дезинфицируются.
- Туалетные комнаты и места для мытья рук на открытом воздухе оснащены мылом, бумажными полотенцами и бесконтактными мусорными корзинами. Общественные туалетные комнаты, расположенные на открытом воздухе, регулярно проверяются и очищаются и дезинфицируются **не менее одного раза в день или чаще, в зависимости от необходимости**, с использованием дезинфицирующих средств, разрешенных EPA.
- Общественные фонтанчики для питья выключены; установлены плакаты, информирующие посетителей о том, что они не работают.
- У посетителей есть свободный доступ к надлежащим средствам дезинфекции, включая дезинфицирующее средство для рук, салфетки и мусорные корзины в зонах общего пользования на всей территории Рынка. Продавцы предоставляют место с дезинфицирующим средством для рук внутри своих палаток, если посетителям можно прикасаться их продуктов.
- Детские игровые зоны, зоны для мероприятий или другие зоны (например, для праздничных фотографий) запрещены.
- Необязательно – опишите другие меры (например, часы посещения только для пожилых лиц, рекомендации делать заказы онлайн/использовать опцию самовывоза заказов, стимулирование продаж в не пиковые часы):

### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БЕЗОПАСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПИТАНИЕМ

- Необходимо соблюдать все правила и требования, касающиеся безопасного обеспечения питанием, которые описаны в Кодексе по вопросам розничной торговли продуктами питания штата Калифорния (CRFC).
- Зоны для приема пищи на открытом воздухе могут быть открыты в соответствии с [Протоколами ДPH для ресторанов](#). Продавцы продуктов питания могут продавать алкогольные напитки только вместе с едой.
- Очищайте и дезинфицируйте столовые приборы и оборудование с необходимой регулярностью, указанной в CRFC.
- Соблюдайте правила здоровья и гигиены сотрудников: не работайте, когда болеете; часто мойте руки; используйте перчатки, как того требует CRFC.
- Убедитесь, что все продукты питания и пищевые ингредиенты поступают из разрешенного источника.



- Сотрудникам, занимающимся приготовлением еды, не рекомендуется меняться или заходить на рабочие места других сотрудников во время смены.
- Дегустация неупакованной еды запрещена.

#### D. МЕРЫ ПО ДОНЕСЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ ДО НАСЕЛЕНИЯ

- Копия данного протокола или распечатанного сертификата Рынка на соответствие требованиям безопасности округа Лос-Анджелес при COVID-19 размещена у всех общественных входов в учреждение. Для получения дополнительной информации или прохождения программы получения сертификата на соответствие требованиям безопасности при COVID-19 посетите <http://publichealth.lacounty.gov/eh/covid19cert.htm>. Учреждения должны хранить копию протоколов на объекте для предоставления по запросу.
- У входа на Рынок и в каждой палатке размещен информационный указатель, напоминающий посетителям о необходимости соблюдения физической дистанции в шесть футов (два метра), необходимости постоянно носить лицевую маску, важности регулярного мытья рук и необходимости оставаться дома, если они болеют или у них есть симптомы COVID-19. Посетите [веб-страницу DPH округа с рекомендациями по COVID-19](#) для получения доступа к дополнительным ресурсам и примерам плакатов, которые могут быть использованы предприятиями.
- Размещен информационный указатель, напоминающий посетителям, что им нельзя есть или пить на территории Рынка, за исключением обозначенной зоны для приема пищи на открытом воздухе.
- Информационные указатели на всей территории Рынка показывают, где найти ближайшее устройство с дезинфицирующим средством для рук.
- Рынок публикует ясную информацию на онлайн-ресурсах (веб-сайт, социальные сети и т. д.) о часах работы рынка, обязательном ношении масок, ограниченной загрузке, любых правилах касательно входа, предварительного заказа, предварительной оплаты, самовывоза и/или доставки и т.д..

#### E. МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВНОПРАВНОГО ДОСТУПА К ВАЖНЕЙШИМ УСЛУГАМ

- Услуги, которые являются важными для потребителей/клиентов, должны быть в приоритете.
- Операции или услуги, которые можно предоставлять удаленно, были переведены в онлайн-режим.
- Применяются меры для обеспечения доступа к товарам и услугам для посетителей с ограниченной мобильностью и/или тем, которые находятся в группе повышенного риска при посещении общественных мест.

Любые дополнительные меры, о которых не указано выше, должны быть перечислены на отдельных страницах и прикреплены к данному документу.

Если у вас есть вопросы или комментарии относительно данного протокола, вы можете связаться со следующим контактным лицом:

Контактное лицо  
предприятия:

\_\_\_\_\_

Номер телефона:

\_\_\_\_\_

Дата последнего  
пересмотра:

\_\_\_\_\_